



Den Haag



Lekker buiten
schaatsen,
het kan weer!

► P6

vrijdag 3 november 2017



Zeldzame sporen uit de steentijd in Wateringse Veld

De eerste bewoners van Den Haag hielden zich bezig met de handel in dierenhuiden, blijkt uit onderzoek. ► P4



Verhuizen voelt een beetje als emigreren

Marianne en Charles verlaten de Haagse Schuytstraat. Hij werd een paar huizen verderop geboren. ► P11

Museum
Comm
weer
open



Met een enorme schaar knipt Wim Dik, oud-topman bij KPN, het lint open voor het vernieuwde communicatiemuseum aan de Zeestraat. Het nieuwe Comm heeft een flinke metamorfose ondergaan. ► P2

FOTO JACQUES ZORCKMAN

► **Registratie van medicijncontroles is nog niet op orde**

Haaglanden MC weer laag in Ziekenhuis Top 100

Het Haaglanden Medisch Centrum (HMC) staat opnieuw laag in de AD Ziekenhuis Top 100, die vandaag bij deze krant verschijnt. Het ziekenhuis staat op de 68ste plek, tegen plek 72 vorig jaar. Het Hagaziekenhuis stijgt van de 26ste naar de 19de plaats.

Willemijn van Lare
Jeroen de Vreede

Den Haag

Haaglanden MC liet vorig jaar aan de Inspectie voor de Gezondheidszorg weten te werken aan betere registratie van medicijncontroles. Uit de gegevens van de AD Ziekenhuis Top 100 blijkt echter dat het daarin nog niet is geslaagd. Het ziekenhuis

kan nog altijd niet vertellen bij hoeveel kinderen en ouderen er een goede overdracht van de gebruikte medicijnen is aan de eigen arts of verzorgers, bij ontslag uit het ziekenhuis.

Juist bij deze kwetsbare groepen is deze overdracht belangrijk, want een ongelukkige combinatie van medicijnen kan tot ernstige problemen leiden. Het ziekenhuis meldt aan de Inspectie: „Beleid is dat de arts altijd de medicatie beoordeelt. Dit wordt echter niet vastgelegd, waardoor geen cijfers kunnen worden aangeleverd.” De registratie is juist bedoeld om vast te stellen of artsen het afgesproken beleid volgen. Bij opname wordt wel getoetreed, maar ook hier scoort het ziekenhuis niet goed. Slechts van

60 procent van de kinderen wordt bij opname de medicatie gecontroleerd. Bij ouderen is dit 65 procent.

Ook op veel andere punten waarop ziekenhuizen worden beoordeeld laat Haaglanden MC punten liggen. Het zit met 17 blaaskankeroperaties – net als een jaar eerder – onder de grens van gemiddeld 20 ingrepen per jaar en het zit bij de groep ziekenhuizen met de meeste heroperaties na een heupfractuur en de meeste infecties na het plaatsen van een knieprothese.

► **Haga heeft de controle op medicatie en veel aspecten rond cardiologie op orde**

Ook het Hagaziekenhuis verricht te weinig blaaskankeroperaties (veertien), maar heeft de controle op medicatie en veel aspecten rond cardiologie op orde. Wel controleert het ziekenhuis weinig volwassen patiënten op ondervoeding en is het aantal sterfgevallen door complicaties na een darmkankeroperatie hoger dan gemiddeld.

Andere ziekenhuizen in de Haagse regio scoren wisselend. Het Delftse Reinier de Graaf stijgt flink op de ladder, van de 40ste plek naar de 18de, terwijl het Langeland in Zoetermeer juist een dramatische vrije val maakt van 16 naar 57. Dat ziekenhuis laat vooral punten liggen bij het beleid rond veilig medicijngebruik.

Reageren? hc.lezers@ad.nl

Raad schiet vrouwen met hoge nood te hulp

DEN HAAG Na vele pogingen is het de Haagse Stadspartij gelukt. Er komen meer openbare toiletten in de stad. En dan niet van die plastruizen die alleen door mannen kunnen worden gebruikt. De Haagse gemeenteraad komt vrouwen met hoge nood te hulp, nadat het stadsbestuur het verzoek om meer openbare toiletten vorige maand nog torpedeerde. 'Geen prioriteit', luidde toen de boodschap. Gisteravond besloot een meerderheid in de lokale politiek het college van b en w dan maar te dwingen. De Haagse binnenstad telt nu één openbaar toilet dat ook door vrouwen kan worden gebruikt. De overige zes zijn voor mannen.

Nieuw visrestaurant op plek 'Lof der Zotheid'

Horecaondernemer John Prins (Luden, Den Haag) begint zijn derde restaurant in het Voorburgse Huygenskwartier. 'Fruits de mer' gaat zijn visrestaurant in de Herenstraat heten. Het komt in het pand van restaurant 'Lof der Zotheid' dat deze week is gesloten.

Maaike Kraaijeveld

Voorburg

Het is de tweede flitsactie van Prins in korte tijd in Voorburg om op de plek waar een restaurant sluit iets nieuws te beginnen. In augustus nam hij al in een paar dagen tijd het gesloten restaurant Manhattaan in de Herenstraat over.

Dat heet nu Meapoint, een naam die volgens Prins verwijst naar zijn nieuwe vlees- en borrelconcept. De geboren Voorburger is al langer eigenaar van restaurant Bernard langs de Vliet in Voorburg.

Dat Prins nu een visrestaurant zou beginnen, was voor hem direct een uitgemakte zaak. „Een mooi visrestaurant is er nog niet in Voorburg. Er zijn wel restaurants die mooie vissen verkopen, maar geen visspecialiteitsrestaurant.”

Kerst

Vandaag al 'wordt alles uit het pand getrokken' waarin Lof der Zotheid zat. De staat van de ruimte, waarop een grote huurachterstand zat, is volgens Prins om te huilen. „Net als bij Meapoint gaan we het hele interieur vernieuwen.”

Prins wil vóór kerst opengaan. „Lichtjesavond in Voorburg, op kerstavond, is een van de leukste evenementjes die er zijn. De straatverlichting gaat uit en iedereen in de Herenstraat heeft thuis kaarsen aan. Op die avond wil ik open zijn.”

De assistent-bedrijfsleider uit zijn succesformule Luden op het Haagse Plein wordt de manager.

DEN HAAG

Groen licht voor woontoren in haven

De bouw van een hoge woontoren aan de Helingweg in Scheveningen is een stapje dichterbij. Het hoogheemraadschap van Delfland heeft een vergunning afgegeven voor de bouw van de toren. Delfland moest zich over de kwestie buigen, omdat de toren in de buurt van de zeekering komt te staan. In de circa 40 meter hoge woontoren komen 44 huurappartementen.



DEN HAAG

Agenten verkopen 'politieberen'

De Haagse politie verkoopt sinds deze week teddyberen in een politie-uniform. Met de opbrengst stunen de agenten onderzoek naar kanker. Voor hetzelfde doel doet de politie vorig jaar ook mee aan estafetteploeg Popartun.

Actie

Geld inzamelen voor kankerpatiënt

Tijdens het Grand Prix Judo van 17 tot 19 november in de Haagse Sportcampus wordt geld ingezameld voor het sportproject 'Bewegen tegen kanker'. Dit is een gezamenlijk initiatief van het HMC ziekenhuis en ADO Den Haag. Het is een beweegprogramma voor kankerpatiënten.

HEROPENING OUD MUSEUM VOOR



Na ruim anderhalf jaar gesloten te zijn geweest, is vanaf vandaag het Museum voor Communicatie - weer open voor publiek. Het museum wil 'hypermodern' zijn.

Nico Heemelaar

Den Haag

Op het Centraal Station in Den Haag hangt sinds gisteren een levensgroot reclamebord met de tekst 'Praat je in de trein met een vreemde?' Het is een van de uitdagende en op de plek afgestemde vragen waarmee het Museum voor Communicatie de bezoeker probeert te prikkelen de gang naar de Haagse Zeestraat te maken. Daar bevindt zich al decennia lang een museum dat zich op communicatie richt, maar onder de nieuwe naam *Comm* gisteravond aan een vierde leven is begonnen.

Nog steeds vind je er oude postzegels en bakelieten telefoons, maar anders dan in het vroegere Post- en PTT-Museum gaat het nadrukkelijker over heden en toekomst. De op

handen zijnde Sleepwet is amper uitgeroepen als onderwerp voor een referendium of het Comm biedt daarvoor nu al duiding. Dat gebeurt niet alleen via de eigen collectie en wisseltonoonstellingen, maar ook met workshops, debatten en clubavonden op de woensdag.

Schoolreisje

„Niemand had nog veel trek om het museum te bezoeken”, zegt directeur ad interim Tobias Wahraven. „Scholen eisten het geld van hun schoolreisje terug omdat veel dingen hier stuk waren. In de periode 2010-2013 stond het water ons aan de lippen. De grondleggers Post NL en KPN hadden weliswaar een flink vermogen achtergelaten, maar de exploitatie was gebaseerd op rente-opbrengst. Wie zelf een spaarrekening heeft, weet dat de rente sinds

WEEKEND DEAL

van

HOOGVLIET

vrijdag, zaterdag en zondag

Witte bollen



OP OP
12 stuks
50 cent!*

*Maximaal 2 zakken per klant. Aanbieding is geldig van 3/11m 5 november 2017.



HOOGVLIET

WIJ HELPEN U GRAAG OP WEG BIJ HET KOPEN OF VERKOPEN VAN UW WONING

Van Plink
Garantiemakelaars
mag u meer verwachten

www.plink.nl
Plink
Garantiemakelaars
2582 BR Den Haag
T 070 - 355 11 00
F 070 - 355 28 02
NVM

Comm

COMMUNICATIE HOUDT BEZOEKER EEN SPIEGEL VOOR



▲ Twee gastvrouwen met telefoonuitdossing wachten gisteravond de eerste gasten op bij de officiële opening.

▲ Een overzicht van het vernieuwde museum, tegenwoordig Comm Geheten, vanuit het trappenhuis. FOTOS: JACQUES ZORGINAN

Wij hyppeermodern zijn

de crisis nagenoeg nul is.”

In het voorjaar van 2016 sloot het Museum voor Communicatie zijn deuren. Bij crisismanager Walraven lag de taak te kijken of er nog toekomst in zat. „We hebben de beste mensen in het vak ingehuurd om de levensvatbaarheid te onderzoeken”, zegt hij. „De metamorfosen van het Nemo in Amsterdam en het Instituut Beeld en Geluid in Hilversum hebben als transitievoorbeeld gediend. Ook hebben we veel gesprekken gevoerd met mensen uit het onderwijs. Alles in het gebouw is gestript en gesloopt. We vertellen niet wat communicatie is, maar laten het de mensen ervaren in een hypermoderne ontmoetingsplek.”

Het museum bevindt zich in het pand waar in 1843 het eerste warenhuis van Nederland zijn deuren opende, de Groote Koninklijke Bazar. Na de oorlog vestigde het al in 1929 als een bedrijfsverzameling van de PTT opgerichte Postmuseum er zich. Het zou later transformeren in het PTT-Museum en heette sinds 1999 Museum voor Communicatie.

De statuten zijn altijd dezelfde gebleven: „Het museum wil een levendig platform bieden waar heden, verleden en toekomst van communicatie door een breed publiek kan worden ervaren

44 **Niemand had nog veel trek om het museum te bezoeken, veel dingen waren stuk**

–Tobias Walraven (directeur a.i.)



▲ In het museum kun je op een bed liggen en vanuit die positie informatie krijgen over het ontstaen van het wereldwijde web.

en geïnterpreteerd”. Walraven: „Daarin waren ze hun tijd al ver vooruit.”

Vier etages telt het Comm en elke heeft een eigen thema. Bij binnenkomst loopt de bezoeker langs een wand met spiegels die naar elkaar zijn gericht. „Kijk je elke dag in de spiegel en maak je ook zoveel selfies?” zijn de vragen die daarbij worden gesteld. „Je bent gewend aan jouw eigen spiegelbeeld, maar klopt jouw zelfbeeld wel?”

De installatie is zo gemaakt dat zij het eigen spiegelbeeld weer omkeert. „Dus zie jij jezelf zoals anderen jou zien. Gek hè?”, luidt de bijpassende tekst.

De spiegel die het museum de bezoekers voorhoudt zit hem ook in het vrij toegankelijke wif-netwerk. „Wie zich hier aanmeldt en akkoord gaat met de voorwaarden, geeft toestemming dat wij zijn of haar telefoonleegtrekken”, zegt Tobias Walraven. „Via een workshop kunnen we bezoekers

laten zien wat voor informatie ze met hun smartphone allemaal achterlaten en hoe makkelijk dat is voor buitenstanders en bedrijven om daarmee aan de slag te gaan.”

Lichaamstaal

Het thema impact vormt de rode draad op de eerste etage. Op de tweede verdieping gaat het over de belangrijkste ontwikkelingen in de communicatie en in hoeverre onze Lichaamstaal is veranderd in de afgelopen 20.000 jaar.

Op de derde etage gaat het om tools van postzegel tot emoji en op de bovenverdieping (*Cloud*) bevinden zich de fraai omgeven bibliotheek en de ruimte voor tijdelijke tentoonstellingen zoals nu de kunststroming De Stijl en haar invloed in postzegelontwerpen en reclame.

Hier kan de bezoeker aan het einde van zijn ontdekkingstocht per busje een bericht naar binnenkomende gasten sturen om te vertellen hoe hij of zij het museum heeft ervaren. Met een beetje geluk krijg je dan ook weer antwoord terug. Want een berichtje versturen per busje kost – een uitvindings van halverwege de 19de eeuw – bijna nog steeds heel bijzond in deze wereld met meer dan een miljard smartphones